

РОСЖЕЛДОР
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
«Ростовский государственный университет путей сообщения»
(ФГБОУ ВО РГУПС)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по воспитательной
работе и социальному развитию

Е.Г. Шепилова

«29» февраля 2016 г.



ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении конкурса видеороликов
«Мой любимый факультет»

1. Общие положения

1.1 Настоящее Положение о проведении конкурса видеороликов (далее – Положение) устанавливает цели и задачи, определяет права и обязанности организаторов и участников конкурса, сроки и этапы проведения конкурса.

1.2 Организатором конкурса видеороликов является ФГБОУ ВО РГУПС.

2. Цели и задачи конкурса

2.1. Цели: Конкурс видеороликов среди студентов проводится для:

- развития чувства патриотизма, любви к своему университету и факультету;
- развития приоритетов духовного, художественного вкуса;
- воспитания интереса и уважения к истории университета и факультета;
- формирования духовных потребностей молодежи;
- повышения информационно-графической культуры студентов;
- развития креативных свойств личности;
- развития интереса к поисковой и проектной деятельности, расширения информационного пространства формирование общих компетенций, таких как – использование информационно-коммуникационные технологии, осуществление поиска и использование информации,

необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

2.2 Задачи:

- расширение кругозора, развитие наблюдательности, эстетического вкуса, творческого подхода к решению поставленных задач;
- повышение заинтересованности студентов и абитуриентов к факультету и университету;
- совершенствование навыков в создании тематических видеороликов, пропаганде позитивно-направленной творческой деятельности;
- изучение, сохранение и разумное использование памятников местной истории, природы и культуры;
- развитие творческого потенциала студентов.

3. Сроки проведения конкурса

Прием заявок и конкурсных работ – с 25 февраля 2016 г. по 10 апреля 2016 г. гл. корпус: ауд. А318 (контактное лицо – Смеюха Виктория Вячеславовна ауд. С114; Раткевич Елена Николаевна), или на адрес электронной почты: smeyha@yandex.ru; ren_rgups@mail.ru

Подведение итогов конкурса – с 11 по 15 апреля 2016 г.

4. Участники конкурса

4.1 Участником Конкурса может стать студент (группа студентов) независимо от специальности, курса и формы обучения. Участие в Конкурсе добровольное. Работа может быть как индивидуальной, так и коллективной.

4.2 Каждый участник (группа участников) может выставить на Конкурс не более 3 (трех) видеороликов.

4.3 Участие в Конкурсе является бесплатным.

4.4 Участник обязан указывать в анкете свои реальные контактные данные, а также полные имя, фамилию и возраст. В случае, если работа выполнена группой лиц, в анкете указывается контактная информация всех участников группы. Участник (участники) несет ответственность за достоверность, актуальность, полноту и соответствие законодательству Российской Федерации предоставленных данных и ее чистоту от претензий третьих лиц.

5. Условия конкурса

5.1 На Конкурс предоставляются видеоролики, снятые (созданные) любыми доступными средствами, соответствующие тематике конкурса.

5.2 Заявка на участие в Конкурсе (форма заявки в Приложениях 1, 2) и конкурсная работа должны быть поданы не позднее срока, указанного в п. 3 настоящего Положения и направляются на электронную почту оргкомитета smeyha@yandex.ru; ren rgups@mail.ru Заявка является документом, необходимым для включения работ в список конкурсантов. Заявки подаются в письменном виде. Материалы, не предоставленные в электронном виде, к участию в конкурсе не допускаются.

5.3 На конкурс не принимаются ролики рекламного характера, оскорбляющие достоинства и чувства других людей, не укладывающиеся в тематику Конкурса.

5.4 Требования к видеоролику:

- формат видео: **AVI** или **MPEG4**;
- минимальное разрешение видеоролика - 720x480 (16:9);
- продолжительность видеоролика – не более 5 минут;
- участие в видеоролике непосредственно участника – необязательно;
- не нарушать авторские права других участников конкурса;
- в ролике могут использоваться фотографии.

5.5 На каждый ролик подается одна заявка.

5.6 Видеоролики должны быть оформлены информационной заставкой с именем автора (номер группы, название факультета, название видеоролика, с общей длительностью видеоролика).

5.7 Использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение участника.

5.8 Участники сами определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип и т. д. и т.п.);

5.9 Содержание видеороликов не должно противоречить законодательству РФ и нормам морали.

6. Подведение итогов конкурса и критерии оценок

6.1 После окончания конкурса для оценки работ формируется Жюри, в состав которого входят представители университета, приглашённые эксперты, в задачу которого входит определение победителей. Жюри проводит экспертизу видеороликов, состоящую из содержательной и технической экспертных оценок.

6.2 Содержательная экспертная оценка видеороликов осуществляется по следующим критериям:

- соответствие работы заявленной теме;

- аргументированность и глубина раскрытия темы, ясность представления;
- креативность видеоролика (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления);
- информативность.

6.3 Техническая экспертная оценка видеороликов осуществляется по следующим критериям:

- качество видеосъемки;
- уровень владения специальными выразительными средствами;
- наличие звукового сопровождения, видеоэффекты;
- эстетичность работы.

6.4 Жюри может не выявить ни одного победителя.

6.5 Победитель и лауреаты награждаются дипломами и призами (при наличии финансовых возможностей). Организаторы Конкурса оставляют за собой право учреждать специальные номинации, определять в них победителя и награждать специальными призами.

7. Авторские права

7.1 На Конкурс не допускаются видеоролики, заимствованные из других источников (видео–хостинги, социальные сети и т.п.). Ответственность за соблюдение авторских прав работы (материалов, использованных в ней), участвующей в конкурсе, несет автор (коллектив участников), приславший данную работу на конкурс.

7.2 Присланные на Конкурс видеоролики не рецензируются и не возвращаются.

7.3 Автор видеоролика (коллектив участников), соглашаясь участвовать в Конкурсе, тем самым передает Организатору неисключительные авторские и смежные права на работу (включая право на воспроизведение, распространение, импорт, публичный показ, передачу в эфир, переработку) и разрешает Организатору использовать предоставленную работу для ее копирования или преобразования, как целое или как часть, отдельно или в связке с любыми словами и/или рисунками.

7.4 В случае необходимости, организаторы конкурса могут запросить у автора (коллектива участников) оригинал видеоролика.

7.5 Участники конкурса дают свое согласие на обработку своих персональных данных: фамилии, имени, отчества, года и места рождения, почтового адреса, абонентского номера, адресов электронной почты и сайта в сети «Интернет и иных персональных данных, сообщенных участником конкурса.

**Заявка на участие в конкурсе видеороликов
«Мой любимый факультет»**

Фамилия: _____

Имя: _____

Отчество: _____

Группа: _____

Контактный телефон: +7 (____) _____

Направляю для участия в конкурсе видеоролик « _____ ».

Имя файла с видеороликом: _____

Я гарантирую, что при изготовлении видеоролика не нарушены авторские права других участников.

Подтверждаю, что авторские права на присланный мною видеоролик передаются ФГБОУ ВО «Ростовский государственный университет путей сообщения»

Дата _____

Подпись _____

**Заявка на участие в конкурсе видеороликов
«Мой любимый факультет»**

Участники:

Фамилия, Имя, Отчество участника	Группа
1.	
2.	
3.	

Контактные телефоны: +7 (____)_____

+7 (____)_____

+7 (____)_____

Направляем для участия в конкурсе видеоролик «_____».

Имя файла с видеороликом: _____

Гарантируем, что при изготовлении видеоролика не нарушены авторские права других участников.

Подтверждаем, что авторские права на присланный видеоролик передаются ФГБОУ ВО «Ростовский государственный университет путей сообщения»

Дата _____

Подписи _____
